



dorelzaica.ro

# ***Steaua Mării*** **Ipostaze ale Maicii Domnului**

- expoziție de artă în expresie canonică și personală -

**1-15 septembrie 2014, Biblioteca Națională a României,  
spațiul expozițional Symposium**

# *Steaua Mării*

## Ipostaze ale Maicii Domnului

- expoziție de artă în expresie canonică și personală -

Un proiect unic la nivel național

---

- **Peste 50 de artiști români contemporani consacrați de diferite vârste**
- **Peste 80 de lucrări de arte plastice și decorative expuse**
- **Concurs național de lucrări pentru sesiune de comunicări**
- Concurs de pictură: icoane pe sticlă și lemn
- **3 evenimente în cadrul proiectului:**
  - vernisajul expoziției
  - sesiune de comunicări
  - premiere concurs pictură

Proiectul expozițional apare ca o necesitate a scenei cultural-artistice românești și în special bucureștene, în condițiile în care evenimentele dedicate artei cu caracter religios sunt din ce în ce mai puține.

Noutatea acestui concept este reprezentată de colaborarea dintre sfera religioasă și cea laică, de amploarea evenimentului și de profesionalismul echipei de proiect.

## Descriere proiect

Expoziția **“Steaua Mării. Ipostaze ale Maicii Domnului”** propune să prezinte publicului lucrări de artă canonică și lucrări în manieră personală a celor mai activi artiști vizuali români ai momentului, din dorința de a avea un spectru complet și o viziune contemporană cu privire la momente din tradiția și iconografia creștină în care Fecioara Maria este prezentă.

Proiectul se configurează ca un traseu expozițional inițiativ, structurat în 8 părți cu titluri simbolice, metaforice:

1. **Credința Timpurilor**
2. **Steaua Mării**
3. **Rugăciunea formelor**
4. **Întruchiparea unui vis**
5. **Întruchiparea Cuvântului**
6. **Calea Plângerii**
7. **Lumina Lumii**
8. **Slavă Înălțării**

Precizăm că în cadrul proiectului vor participa atât specialiști ai artei și teologiei creștine, cât și studenți și proaspăt absolvenți ai facultăților de Teologie, Arte, Istorie, Litere.

## Ipostaze ale Maicii Domnului

### **Un simbol vechi**

Maica Domnului simbolizează în lumea creștin-ortodoxă legătura dintre cer și pământ, pentru că este mijlocul întrupării Fiului lui Dumnezeu în lumea omenească. De aceea Fecioara poate fi imaginată ca o sublimă rugăciune a omului în căutarea mântuirii. Și dacă rugăciunea reprezintă legătura între om și Dumnezeu, atunci proiectul "Steaua Marii" va reprezenta o legătură pe cât de tainică, pe atât de frumoasă între arta canonică și cea personală.

### **Un concept inedit**

Lucrările vor fi grupate în funcție de momentele biblice și vor purta un subtitlu laic. În cadrul fiecărui moment vor fi intercalate lucrări canonice și laice într-o subtilă comunicare între exponate. În acest fel, fiecare grup va exprima o rugăciune. Rugăciunea va fi însăși drumul de la religios la laic și invers. Întreaga expoziție va demonstra influența pe care ortodoxia o are asupra viziunii artiștilor.

### **O expoziție vie**

Vizitatorul va observa cum teme biblice prind viață, icoanele canonice dând naștere unor idei și imagini poetice. Fiecare obiect de artă va fi o rugăciune a unui artist.

În acest fel, întreaga expoziție va fi o rugăciune în timp real, unde fiecare icoană va ține locul unui cuvânt sacru și unde fiecare lucrare de artă va fi o dorință de înălțare a sufletului spre lumină.

Instrumentul critic de documentare a întregului proiect va fi catalogul expoziției.

## Organizatori – prezentare generală

Organizatori:

**Creative Projects & Events** și galeria online  
**Salonul Impresionanților**

Partener media principal: Revista **Art Out**

**Creative Projects & Events** reprezintă un concept novator al scenei cultural-artistice românești, apărut din necesitatea pieței de a avea o echipă de profesioniști în organizarea evenimentelor, a serviciilor grafice, web și de PR.

**Salonul Impresionanților** este o galerie online de artă care își propune promovarea artiștilor emergenți prin expoziții și evenimente online și offline.

**Art Out** este mai mult decât o publicație dedicată artelor și frumosului, este un generator de idei creative, și un organizator experimentat de evenimente cultural-artistice.

Art Out propune dezbateri actuale despre artă, arhitectură, patrimoniu și restaurare.

Art Out este o revistă de profil puternică, lider pe piața publicațiilor de artă la nivel național, cu o bună promovare la nivel internațional.

## **Echipa de proiect**



### **Laura Lucia Mihalca**

Artist vizual, curator, jurnalist

Director & Redactor-șef al revistei Art  
Out

Istoric de artă licențiat al Facultății de Istoria și Teoria Artei din cadrul Universității Naționale de Arte din București și licențiată a Facultății de Limbi și Literaturi Străine din cadrul Universității București, Laura Lucia Mihalca a scris și publicat mai multe articole de istoria artei și a arhitecturii, tipărite sau apărute în mediile online.

A fondat revista de artă Art Out, al cărui director și redactor-șef este până în prezent.

Este unul din cei mai activi tineri curatori și artiști vizuali contemporani, fiind implicată în proiecte de anvergură la nivel local și național.

A organizat și participat o serie amplă de expoziții colective și personale în București, în țară și în străinătate.



### **Mihai Moldoveanu**

Curator

Director al galeriei Salonul Impresionanților

Istoric de artă licențiat al Facultății de Istoria și Teoria Artei din cadrul Universității de Arte din București și masterand al Facultății de Jurnalism din București, s-a remarcat prin activitatea publicistică intensă, fiind autorul mai multor romane, volume de poezii și articole de istoria artei. Pentru mult timp, a fost redactor-șef adjunct al revistei de artă Art Out, unde în prezent este redactor colaborator.

Desfășoară o foarte bună activitate de curator și promotor al artei. Este cofondatorul fan clubului Muzeului Național Cotroceni.

A înființat galeria de artă online Salonul Impresionanților, al cărui director este până în prezent.

## Promovarea evenimentului

Suntem unanim recunoscuți ca excelenți promotori în domeniul culturii și artei.

Și acest proiect expozițional, “Steaua Mării. Ipostaze ale Maicii Domnului” urmează să se bucure de o intensă promovare la nivel local, național și internațional, în rândul publicului general și de specialitate, după cum urmează:

---

- parteneriate cu instituții cultural-artistice și ONG-uri de cultură și artă
  - parteneriate media cu presa scrisă, online, radio și TV
- 

- publicarea de comunicate de presă ante și post eveniment
- lansarea a peste 300 de invitații print și online la eveniment
- bannere online pe site-uri de artă și cultură
- peste 250 vizitatori ai expoziției
- newsletter dedicat al evenimentului
- publicarea de interviuri, advertoriale și recenzii ale evenimentului
- filmarea și fotografierea evenimentului

## Propunere de colaborare

Colaborarea cu noi este de fiecare dată în avantajul ambelor părți implicate, acest lucru aducând doar beneficii celor cu care lucrăm.

Alegând să colaborați cu noi, veți beneficia de o serie de avantaje, după cum urmează:

- expunere media la scară largă, în presa scrisă, online, radio și TV generală și de specialitate
- promovare la nivel local, național și internațional
- asocierea cu un eveniment cultural-artistic de calitate, cu o echipă de proiect profesionistă și cu artiști contemporani consacrați
- prezența la eveniment a personalităților marcante din lumea artei, a culturii, presei, mediului de afaceri și societății civile
- public targetat: artiști vizuali, arhitecți, designeri, scriitori, jurnaliști, oameni de afaceri
- menționarea în comunicatele de presă ante și post eveniment, in
- promovare în numărul următor al *Art Out și pe site-ul „Salonul Impresionanților”*
- promovare pe pagina de facebook *Art Out și „Salonul Impresionanților”*
- promovare în Catalogul expoziției



## Apel de lucrări pentru sesiunea de comunicări “Crucea – între iconic și simbolic”

Dorim să marcăm Ziua Crucii de anul acesta printr-o serie de comunicări care să tematizeze și să problematizeze crucea și rolul său în istoria vizuală a artei și arhitecturii, în teologia și filosofia creștină, în design, urbanism, peisagistica și alte științe conexe (psihologie, sociologie, antropologie, istorie literară, de teatru și film, arheologie etc).

### Criterii de eligibilitate

Sunt admise toate persoanele de peste 18 ani din România care sunt studenți, absolvenți sau profesioniști în următoarele domenii: arte vizuale, istorie și critică de artă, istorie și critică literară/ de teatru și film, lingvistică, filosofie, arhitectură, conservare și restaurare, patrimoniu, muzeologie, design, urbanism, peisagistica, teologie, sociologie, psihologie, antropologie, arheologie etc.

### Cerințe

Se va trimite o descriere succintă (în limba română) în stil narativ de maxim 2000 de cuvinte a ceea ce urmează a fi prezentat în cadrul sesiunii de comunicări, însoțit de un CV al autorului, din care să reiasă activitatea profesională a sa de până acum. Materialul poate fi însoțit de fotografii relevante, care vor fi atașate separat de documentul text.

Materialele se trimit până cel târziu **10 august 2014** pe adresa [laura@artout.ro](mailto:laura@artout.ro), cu mențiunea “pentru sesiunea de comunicări”.

Prin trimiterea lor, autorul certifica implicit autenticitatea și noutatea materialelor și faptul că ele nu au mai fost publicate până acum în mediul online sau print.

### Juriu

Laura Lucia Mihalca, Mihai Moldoveanu – istorici de artă.

Notă: organizatorii își rezervă dreptul de a alege materialele și autorii ce urmează a fi prezentați în cadrul sesiunii de comunicări.

## Motive pentru a colabora cu noi

Motivele pentru a colabora cu noi sunt nenumărate: de la o excelentă promovare a instituției dvs. și a evenimentului, la expunere mediatică, acces la un public targetat și colaborare durabilă.

Suntem nerăbdători să începem colaborarea.

Contact

**Laura Lucia Mihalca**

Curator expoziție

Director revista Art Out

[www.artout.ro](http://www.artout.ro)

[laura@artout.ro](mailto:laura@artout.ro)

Tel.: 0747060128